**Приложение № 3**

**к Агентскому договору**

**№ \_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.**

**ПРАВИЛА РЕКЛАМИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

**ГРУППЫ КОМПАНИЙ «К9»**

1. При вёрстке сайта, направленного на рекламирование объектов Группы компаний «К9» необходимо соблюдать следующие критерии:
	1. Содержимое сайта не должно вводить в заблуждение потенциального покупателя относительно принадлежности сайта Агентству недвижимости (партнёру), а не Застройщику. К понятию «заблуждение» относится:
* Ведение сайта от имени Застройщика, употребляя в тексте такие словосочетания как: «Мы являемся крупнейшим Застройщиком…», «Наши объекты…», «Занимаясь строительством Объектов, мы создаем все условия…» и т.д.;
* Отсутствие в заголовке сайта названия Агентства недвижимости и указания его только в конце сайта мелким шрифтом или размещения такого названия на «нечитаемом», неконтрастном фоне;
	1. Минимум 30% от объема информации, размещенной на сайте Агентства недвижимости, должно содержать наименование услуг, которые оказывает Агентство Недвижимости.
	2. На стартовой странице сайта обязательно размещается информация об Агентстве недвижимости. К такой информации относятся:
* Логотип Агентства недвижимости (при наличии логотипа);
* Контактная информация Агентства недвижимости, с обязательным указанием: наименования, контактных телефонов, юридический и почтовый адрес Агентства недвижимости.
* Если на сайте Агентства недвижимости имеются всплывающие окна «обратной связи» (вопрос-ответ), необходимо разместить информацию о том, что контактные данные потенциального покупателя и его запрос обрабатываются Агентством недвижимости, а не Застройщиком.
	1. Проводимые акции и скидки, которые предлагаются Агентством недвижимости на своем сайте с размещением информации об объектах Застройщика должны быть актуальны на день размещения и полностью соответствовать существующим у застройщика акциям и скидкам.
	2. Любая информация о строящихся объектах недвижимости, размещаемых Агентством недвижимости на своем сайте должна соответствовать действительности.
	3. Выгрузка данных по объектам осуществляется только по предоставленным от Застройщика фидам.
	4. Любое искажение фото-, видео материалов, описания характеристик продаваемого объекта, планировок квартир в жилом комплексе и т.д. не допускается.
1. При рекламировании объектов строительства, ЖК и иных объектов недвижимости Застройщика (далее Объекты недвижимости), запрещается:
	1. Использовать доменные имена, схожие с доменными именами и названиями жилого комплекса, объектов недвижимости, наименования официального сайта проекта или компании. Например: 5 баллов, 5 баллов парк эко кварталов, жк 5 баллов, ГК К9, К9 и прочие вариации наименований ЖК и компании Застройщика. Исключение: официальное юридическое название Агентства недвижимости идентично названию объекта недвижимости Застройщика.
	2. Использовать Title заголовки, содержащие наименование, жилого комплекса, дома, иных объектов недвижимости, а также наименования Застройщика, в рамках оптимизации поисковой выдачи, без указания в самом заголовке наименования Агентства Недвижимости. На примере ЖК «5 Баллов ». Официальный сайт – ООО…. (умышленно скрытое окончание заголовка, после фразы «официальный сайт» с отсылкой на сайт Агентства недвижимости недопустимо).
	3. Использовать в качестве фавикона лендинга логотипы объектов строительства, жилых комплексов и иных объектов недвижимости Застройщика.
2. Рекламные объявления объектов недвижимости Застройщика
	1. Если в объявлении указана цена объекта недвижимости, то только действующая на момент размещения объявления о продаже объекта недвижимости по расценкам, установленным прайсом Застройщика, т.е. цена, указанная на сайте Агентства недвижимости и в объявлении не может быть ниже установленной в прайсе Застройщика.
	2. В объявлении могут содержаться только условия акции или скидки, которые актуальны на день размещения и соответствующие существующим у застройщика акциям и скидкам.
	3. Запрещается указывать в справочниках Google, Яндекс и других интернет ресурсов в карточках объектов недвижимости под названием проекта компании, контактные данные своей организации, включая номера телефонов и адреса сайтов, принадлежащих Агентству недвижимости или его аффилированным лицам.
	4. Запрещено использование в контекстной рекламе (в том числе контекстно-медийной) на площадках Яндекс Поиск, Яндекс Директ, Яндекс РСЯ, Google Поиск, Google Ads, Vk, Instagram, Facebook, Одноклассники и других поисковых системах, рекламные объявления по запросам, содержащим название нашего продукта и нашей компании. Указанное правило относится, в том числе к рекламным кампаниям, таргетированным по другим регионам.
3. Запрещается использовать в рекламе, направленной на привлечение потенциальных клиентов, тексты, графические элементы, а также иные элементы рекламы, не согласованные заранее письменно с Заказчиком.
4. Выгрузка всех данных по объектам (квартиры, кладовые, нежилые помещения) осуществляется только по предоставленным от Застройщика фидам.
5. Ответственность за соблюдение правил рекламирования:
	1. Застройщик осуществляет регулярный контроль за соблюдение правил рекламирования объектов недвижимости группы компании «К9».
	2. При любом несоответствии информации как в онлайн, так и в офлайн рекламе, а также на сайте Агентства недвижимости (Партнера) применяются штрафные санкции:
		1. Первое нарушение — вынесение предупреждения с условием устранения несоответствия в течение суток с момента доведения сведений до Партнера.
		2. Повторное нарушение правил приравнивается к повторному нарушению условий агентского договора, и влечет за собой штрафные санкции в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей. Повторным признается нарушение, выявленное в течение 30 календарных дней с момента выявления первого нарушения.
		3. Последующие нарушения либо отказ от устранения ранее выявленных нарушений – расторжение договора возмездного оказания услуг (агентского договора) без возможности возвращения к сотрудничеству.